



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Phil van Duynen

GREAT RETROSPECTIVE INVITATION VERNISSAGE 17.10.2024 19:00

L'artiste

Dans une œuvre déjà immense et cependant homogène, notre coup de cœur va à une récente galerie de mutants. Par la magie du digital qui est pour Phil une seconde nature, il réinvente la typologie humaine, il crée une humanité étrange en grand format, fantasque et inquiétante mais ineffable. Elle nous saute au visage par l'impact de l'épure et la précision chirurgicale de la mise en œuvre. Une œuvre en même temps redoutable, et drolatique. Des images toujours intenses, surprenantes et troublantes et pourtant jamais excessives. On ne peut être qu'hypnotisé par ces humanoïdes sublimes, d'une actualité confondante si éloignés de nous sans être vraiment déraisonnables. Techniquement, Phil assemble des personnages fragmentés dont les éléments composites proviennent, par le filtre du digital, de sources diverses recréant un mutant silencieux. Notre léger malaise devant ces portraits insolites est tempéré par la compassion que l'on ressent chez leur créateur. Et finalement n'est-ce pas ce qu'il cherche? Plus récemment Phil est revenu à la peinture par goût de l'œuvre unique et la vitesse de l'acrylique.

Le directeur de création

Mais Phil est aussi un immense directeur de création. D'abord destiné à une carrière de pianiste et de compositeur — doué — Phil assouvit son obsession de l'image en devenant le « créatif » que l'on connaît. A la fin du 20e siècle, une catégorie de directeurs de création comme Peter Knapp, Art Spiegelman ou Jean-Paul Goude ont bouleversé notre paysage visuel. Phil est de cette trempe. Il bouleverse les codes de l'image et marque de son empreinte les agences qui le veulent pour vendre son talent. A l'époque où la pub est une activité honorable, il fait le bonheur de ces agences, mais il pense aussi à faire le sien en créant épisodiquement ses propres structures comme Prophyl, X génération ou Ad-opt, où il peut hisser la créativité à la base du modèle (Ad-opt est élue Agence Design de l'année en 2013). C'est le temps des grands créateurs qui prennent le lead dans le monde des agences, toutes en perte de repères. Parmi les marques qu'il aura la charge de sublimer il y a Perrier, Swatch, Pias, TomCo, Fnac, Boghossian, Exit, Martin's, Veuve Clicquot LVMH, NRJ radio...



La Maison de l'Image / Seed Factory Avenue des Volontaires 19, 1160 Bruxelles. Exposition 17.10 > 27.12.2024 du lundi au vendredi de 9 à 17 heures. Fermée les samedis, dimanches et jours fériés Métro Pétillon - Entrée gratuite

<https://www.seedfactory.be/maison-de-limage/>

