

Patrick Acken	Brice Le Blévenec
Carl Andry	William Lebrun
Mark Anthierens	Jean-Paul Lefebvre
Anne Bataille	Joelle Liberman
Eric de Behr	Bruno Liesse
Philippe Bokken	Bart Lombaerts
Xavier Bouillon	Kato Maes
Max B. Brouns	Natacha Manco
Pierre Chaudoir	Eric Maquet
Christiane Dardenne	Béatrice Marlier
François Daubresse	Denis Masquelier
Philippe De Ceuster	Paul Moriau
Philippe Delusinne	Jens Mortier
Wim Demyttenaere	Frederick Moulaert
Serge De Schryver	Jean-Francois Moulin
Philippe Dreck	Jacques Ohn
André Duval	Yildiz Özçelik
Nathalie Erdmanis	Jean-Paul Philippot
Catherine Faucheux	Anne-Françoise Piette
Marc Fauconnier	Benoît Pirson
Carine Fays	Hervé Renard
Terry Focant	Antoinette Ribas
Sam Garbarski	Patrick Ridremont
Lise Gausset	Paul Servaes
Yves Gérard	Antonine Seynaeve
Alain Gerlache	Joeri Van den Broeck
Christophe Ghewy	Marc Van Buggenhout
Kris Govaerts	Hugues Vanden Steen
Anne Gruszow	Dominique Van Doormael
Benoit Hilson	Phil Van Duynen
Eric Hollander	Rosette Van Rossem
Alain Janssens	Thierry Van Zeebroeck
Frieke Janssens	Véronique Vergeynst
Christian Kevers	Philippe Wallez
Farida Lammari	Jean-Luc Walraff
Xavier Laporta	Philippe Warzée

PH 410



MERVEILLE S.A.



Optimistan Business Club



A sample of Belgian communication personalities
by Patrick Acken, photographer

Alinéa / BrainImpact / BusinessWriters / Cartoon Base / ColibriCard /
Convergence Point / d-ploy / Dialectiq / EMA / Enabler / ExposureMedia / FirstView /
f'usiness / Good Morning / Garwin / Hi Media / Hi Pay / Home Lights / image+ / KAO /
Katcha! / LetMeShowYou.org / Mobile Trend / Monizze / Newsmaster / Nice2Be /
PAF! / PH410 / Pleasign Paradigmes / PlugInToDrive.be / Pragmagora / Produweb /
RedPharma / Seed Factory / Single Family / Stars Graphics / Target Marketing /
The Emotion Company / TipTop / Toner de Presse / Virtual Republik / WeForest



PH 410



Il y avait les fils de pub de Séguéla. Désormais, il y aura les gueules de pub de Patrick Acken. Depuis plus de 20 ans qu'il hante soirées, remises de prix et événements du secteur, qu'il rôde dans les agences pour MM, son Nikon en bandoulière et sa gentillesse innée comme ultime sésame pour dérider les timides et convaincre les indécis, il fallait bien que ça arrive un jour ou l'autre.

Patrick a franchi le pas. Il a osé s'affranchir du format "reportage commandé", des prises de vue au débotté et des photos à main levée, pour exposer ses modèles et, partant, s'exposer lui-même. Une gageure, sachant que les modèles en question - ces fils de pub, que l'on imagine soucieux de leur image - sont plus habitués à diriger qu'à être dirigés. Pour autant, Patrick n'a pas hésité à prendre des risques, optant pour le style le plus pur et le plus radical qui soit ; le plus audacieux aussi : des plans (très) rapprochés en noir et blanc, qui mettent face à face le sujet et celui qui l'observe... Lorsqu'il m'a montré le fruit de son travail, j'ai littéralement été subjugué par l'habileté de Patrick à capter la personnalité, le caractère et l'aspérité essentielle de ses sujets. Sans retenue et avec générosité. Comme s'il venait de découvrir son propre style.

Frédéric Bouchar

ont le plaisir de vous inviter au vernissage de l'exposition
nodigen u van harte uit op de vernissage van de tentoonstelling
 has the pleasure of inviting you to the preview of the exhibition



A sample of Belgian communication personalities
 by Patrick Acken, photographer

Le jeudi 15 mars 2012 à partir de 19 heures.

Op donderdag 15 maart 2012 vanaf 19 uur.

On Thursday March 15, 2012 at 7 p.m.

L'exposition est ouverte au public jusqu'au 31 mai 2012,
 du lundi au vendredi de 9 à 18 heures. Fermée les sam., dim. et jours fériés.

De tentoonstelling is toegankelijk van maandag tot vrijdag, van 9 tot 18 uur
 en loopt tot 31 mei 2012. Gesloten op zat., zon. en feestdagen.

The exhibition will be open to the public to the 31st of May 2012,
 from Monday to Friday from 9 to 18.00. Closed on Saturday, Sunday and Holydays.

Er waren al 'les fils de pub' van Séguéla. Voortaan zijn er ook de 'reclamekoppen' van Patrick Acken. Al meer dan 20 jaar is hij trouw op post op alle feestjes, prijsuitreikingen en events binnen de sector. Met zijn Nikon over zijn schouder maakt hij de bureaus onveilig voor MM. Zijn aangeboren vriendelijkheid is daarbij iedere keer het ultieme wondermiddel om zijn soms verlegen modellen te ontspannen en de twijfelaars over de streep te trekken.

En nu is het dus zover, Patrick heeft de stap gezet. Hij waagt zich buiten het keurslijf van de 'reportage op bestelling' en de geïmproviseerde snapshots om zijn modellen te tonen. Tegelijk geeft hij zichzelf bloot. Een hele krachttoer, als je weet dat de modellen in kwestie - reclamejongens en -meisjes die bekommerd zijn om hun imago - het meer gewend zijn de touwtjes in handen te hebben dan de teugels te vieren. En toch durfde Patrick risico's nemen. Hij koos voor de zuiverste en meest radicale stijl, de gewaagdsten ook. (Grote) close-ups in zwart-wit, meer bepaald, die het model en de toeschouwer confronterend tegenover elkaar zetten. Toen hij me het resultaat van zijn werk toonde, was ik zwaar onder de indruk van zijn talent om de persoonlijkheid, het karakter en de rauwe essentie van zijn modellen op de gevoelige plaat vast te leggen. Zonder valse terughoudendheid maar met welwillende gulheid. Alsof hij zijn eigen stijl ontdekt heeft.

Frédéric Bouchar

Seed Factory
 19 Avenue des Volontaires
 Vrijwilligerslaan 19
 1160 Brussels
 T 02 743 47 20
 www.seedfactory.be